

19,80 EUR  
CH: 24,80 SFR

Ausgabe 04/2022  
www.brot-pro.de

# Brot pro

Das Magazin fürs Handwerk

Retouren richtig managen  
Raus aus  
der Kostenfalle

Der temperamentvolle Italiener

## Hartweizen – mehr als Pizza und Pasta



Energie-Effizienz –  
schnell und wirksam  
einsparen



Kneiter-Übersicht –  
der Richtige für  
jeden Zweck



Teamresilienz –  
gestärkt Krisen  
überstehen

# MEDIADATEN 2023

gültig ab 01.11.2022

# Brot pro

# BROTpro – Das Magazin fürs Handwerk

BROTpro bietet ein qualitativ hochwertiges Umfeld mit klarem Profil im Bäckerei-Fachzeitschriftenmarkt. Handwerk bedeutet für die Redaktion von BROTpro hohe Ansprüche an Qualität und Bekömmlichkeit von Backwaren durch natürliche Verfahren und Rohstoffe. Das Team definiert Handwerk nicht über den Einsatz von Maschinen, sondern auf Basis von Herstellungsprozessen und Zutaten, die sich an einer natürlichen Herstellungsweise orientieren.

## LESERORIENTIERUNG

BROTpro bietet wertschöpfende Information und Lösungen anstelle von Politik und Meinung. Die Texte haben Tiefgang, entsprechen neusten Erkenntnissen aus Produktion sowie Wissenschaft und sind zugleich leicht konsumierbar. In jeder Ausgabe finden sich Berichte zu handwerklicher Herstellung, Rohstoffen und Wirtschaftsthemen. Hinzu kommen kreative Rezepte für bekömmliche Backwaren – jede Menge fundiertes Fachwissen und Inspiration für Betriebe, die sich den aktuellen Herausforderungen zeitgemäß stellen wollen.

## PRAXISNÄHE

Die Texte sind nutzwertig, konstruktiv und im professionellen Backbetrieb sofort praktisch umsetzbar. Thematisch orientiert sich die Redaktion stets am aktuellen Bedarf der Branche und schaut voraus. Das Magazin bietet Hintergrundwissen, handwerkliches Know-how, betriebswirtschaftliche Expertise sowie praktikable Lösungen für Produktion, Management und Verkauf.

Dafür steht  
BROTpro

Das Magazin begleitet konstruktiv Betriebe, die sich den aktuellen Herausforderungen mit modernen Strukturen, zeitgemäßem Marketing und handwerklicher Qualität stellen wollen.

## TRANSPARENZ

BROTpro steht für eine klare Trennung von Redaktion und PR. Das schafft dauerhaft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Nur ein Medium, das in seiner Zielgruppe Vertrauen genießt, wirkt auch als Werbeträger. Schließlich soll das Marketingbudget effizient eingesetzt werden. Das ist in BROTpro der Fall.

## VERSTÄNDLICHKEIT

Die Redaktion erklärt komplexe Prozesse nachvollziehbar, übersichtlich, unkompliziert und unterhaltsam, sodass eine hohe Zielgruppenbindung entsteht. BROTpro ist für ein Fachmagazin außergewöhnlich bildlastig. Das Heft soll auch nach einem anstrengenden Tag im Betrieb noch zur Lektüre einladen und nicht mit Textwüsten abschrecken. Denselben hohen Qualitätsanspruch wie an Brot und Backwaren hat das Team an die eigenen Darstellungsformate und Texte.



# Die Rubriken

Die Themen jeder Ausgabe orientieren sich an aktuellen Bedürfnissen und Trends im Markt, hinzu kommen fest eingeplante Sonderthemen, um Planungssicherheit zu schaffen. Jedes Fachthema wird in **BROTpro** einer von vier Rubriken im Inhaltsverzeichnis zugeordnet. Platzierungswünsche für Anzeigen erfüllen wir nach Möglichkeit. Beispiele für Themen in den jeweiligen Rubriken sind unter anderem:

## HANDWERK

- Produktionsmaschinen und -technik
- handwerkliche Herstellung mit natürlichen Zutaten
- Kühl- und Ofentechnik
- gesetzliche Vorschriften
- Hygiene und Qualitätsmanagement in der Produktion
- Digitalisierung
- Organisation in der Backstube

## ROHSTOFFE

- Wissen über Backeigenschaften
- Getreidequalität
- Forschungsprojekte
- Inhaltsstoffe, Verarbeitung und Nutzen von natürlichen Zutaten
- Rohstoff-Trends

## WIRTSCHAFT

- EDV und Apps
- Kassen- und Bezahlsysteme
- Filialmanagement
- Führung und Verkauf
- Warenwirtschaft
- Logistik
- Personalmanagement
- Nachhaltigkeit
- Versicherung
- Marketing und Kundenbindung
- Ausstattung im Fachgeschäft/ Point of Sale

## REZEPTE

- 6 bis 10 Rezepte in jeder Ausgabe
- für die professionelle Produktion
- handwerkliche Herstellung
- natürliche Rohstoffe
- orientiert an den aktuellen Themen des jeweiligen Heftes



## ERSCHEINUNGSTERMINE & SONDERTHEMENPLAN

Ausgabe	Sonderthemen	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
01/23	Kühltechnik / Kassensysteme	07.12.2022	11.01.2023
02/23	Brötchenherstellung / Kaffee	08.03.2023	12.04.2023
03/23	Ofentechnik / Bestelloptimierung	31.05.2023	05.07.2023
04/23	Kommissionierung / Filialkommunikation	06.09.2023	11.10.2023
01/24	Teigbereitung / Ladenbacken	06.12.2023	10.01.2024

# Formate & Preise

## EXCLUSIVE ALTERNATIVE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

### Stand-Alone-Mailing:

Mit einem Stand-Alone-Mailing präsentieren Sie exklusiv und offiziell den Versand von **BROTpro** an zirka 6.000 Backbetriebe und erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit. Verschickt wird das Magazin wertig mit Ihrem individuellen Anschreiben (DIN A4), in einem Briefumschlag. Außer der Formulierung des Anschreibens haben Sie keinerlei Aufwand.

**Preis: € 6.500,-**



### Rubrikenponsoring „Kurz & Knackig“

Nur durch das Rubrikenponsoring ist es möglich, mit einer Anzeige in der Neuheiten-Rubrik präsent zu sein. Die Rubrik wird ab jetzt fester Bestandteil von **BROTpro**.

Maße: 440 x 25 mm (jeweils 3 mm Beschnittzugabe bei den Innenseiten)

**Preis: € 2.300,-**



### Half-Cover

Das Half-Cover bietet Ihnen die Möglichkeit auf der Titelseite von **BROTpro** präsent zu sein. Es überlagert die Titelseite zur Hälfte (ausgenommen den Titelkopf) mit Ihrer Anzeige und schafft so eine außergewöhnliche Aufmerksamkeit.

Maße: 105 x 222 mm

**Preis: € 3.900,-**



### Erscheinungsweise

viermal jährlich

### Verbreitete Auflage

Bis zu 6.000 Exemplare

Im Zusammenspiel von Abo und Wechselsend erreichen Sie mit **BROTpro** Entscheiderinnen und Entscheider von bis zu 6.000 backenden Betrieben in Deutschland, die sich für handwerkliche Herstellung, zeitgemäßes Marketing und moderne Unternehmensführung interessieren – Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte, die sich mit Qualität und Handwerk im schwierigen Marktumfeld behaupten.

### Beilagen

Beilagen in der Gesamtauflage bis 25 g: € 2.900,-

### Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)

Alle Preise sind Netto-Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Formate & Preise

## ALTERNATIVE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN:

### Rezept-Sponsoring:

Präsentation Ihres Rezeptes auf 1 oder 2 Seiten im Magazin. Bild- und Textmaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

**Preis für 1/1: € 5.990,-**

**Preis für 2/2: € 8.900,-**



### Advertorial:

Mit einer redaktionell gestalteten Anzeige in BROTpro-Anmutung erhöhen Sie die Glaubwürdigkeit gegenüber der Leserschaft. Advertorials werden transparent als solche gekennzeichnet.

**Preis für 1/2: € 3.900,-**

**Preis für 1/1: € 7.000,-**

**Preis für 2/2: € 11.900,-**



### Product Placement in einem Rezept:

In Rezepten nutzt das Team von BROTpro unterschiedliche Backzutaten und bildet eine große Vielfalt ab. Nach Absprache mit der Redaktion können Rohstoffe zur Verfügung gestellt werden, mit denen sie ein BROTRezept entsprechend der Magazin-Philosophie entwickelt und backt. Im Rezept wird in einem Infokasten auf den verwendeten Rohstoff sowie auf die Bezugsquelle hingewiesen. Auf Wunsch führt ein QR-Code zu dem Produkt auf der Hersteller-Website. In der Digital-Ausgabe von BROTpro wird dieser Link direkt gesetzt.

**Preis: € 1.900,-**



## PRINT- & DIGITAL-MAGAZIN

**1/1 Seite**  
210 × 297 mm  
**€ 6.400,-**

**1/2 Seite**  
210 × 148 mm  
100 × 297 mm  
**€ 3.500,-**

**1/3 Seite**  
210 × 95 mm  
65 × 297 mm  
**€ 2.400,-**

**1/8 Seite**  
45 × 130 mm  
180 × 35 mm  
88 × 60 mm  
**€ 960,-**

**1/4 Seite**  
65 × 297 mm  
210 × 75 mm  
**€ 1.900,-**

**1/16 Seite**  
88 × 30 mm  
45 × 60 mm  
**€ 500,-**

**1/32 Seite**  
88 × 15  
45 × 30  
**€ 260,-**

**Preise für Sonderplatzierungen:**  
Zuschlag U4: + 25%  
Zuschlag U2: + 20%  
Zuschlag U3: + 10%  
Editorial: + 5%

Bei 4 Schaltungen pro Jahr 25 % Jahresschaltungsrabatt.  
Anschnitt-Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 3 Millimetern.  
Wir gestalten Ihre Anzeige gern für Sie – Preis auf Anfrage.

# Unternehmens-Abos

## UNTERNEHMENS-ABO

- 2-4 Abos

**Preis: € 42,50 pro Abo**

## UNTERNEHMENS-ABO L

- ab 5 Abos
- 30 % Rabatt auf alle Anzeigenformate

**Preis: € 39,75 pro Abo**

## UNTERNEHMENS-ABO XL

- ab 10 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate

**Preis: € 37,00 pro Abo**

## UNTERNEHMENS-ABO XXL

- ab 20 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate
- 1 Digitales Reichweitenpaket pro Magazin-Jahrgang inklusive
- Wir versorgen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter persönlich mit BROTpro. Wählen Sie zwischen dem Versand an Ihren Hauptsitz, dem Direktversand an Ihre Fachgeschäfte oder nach Hause zu mobil arbeitenden Angestellten.

**Preis: € 33,75 pro Abo**

Die Abopreise sind Nettopreise zuzüglich 7% Mehrwertsteuer und gelten für jeweils ein Abo-Jahr.



# Kontakt

## wellhausen & marquardt Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt  
Mediengesellschaft bR  
Mundsburger Damm 6  
22087 Hamburg



Marketing-Beratung



Redaktion



Redaktion



# www.brot-pro.de