

MEDIADATEN 2023



gültig ab 01.11.2022

Brot

www.brot-magazin.de



Das Magazin

In nur fünf Jahren wurde aus einer privaten Leidenschaft fürs Backen das erfolgreichste regelmäßig erscheinende deutschsprachige Publikumsmagazin zum Thema Brot. Sechsmal jährlich bringt **BROT** inspirierende Geschichten, Informationen, Fachwissen und Rezepte rund um das wichtigste Grundnahrungsmittel. Zusätzlich erscheinen vier in der Regel monothematische Sonderhefte als Longseller zu Themen wie No-Knead, **BROT** zum Grillen oder Pizza.

LESERINNENORIENTIERT

BROT entsteht für die Community mit der Community. Die Redaktion hält einen engen Dialog mit engagierten Hobbybäckerinnen und -bäckern, erkennt so frühzeitig Trends sowie Bedürfnisse in der Zielgruppe. Die Nähe zu den Leserinnen und Lesern sowie die konsequente Ausrichtung an ihren Interessen begründen den Erfolg von **BROT**.

VERSTÄNDLICH

BROT erklärt die komplexen Prozesse der Brotherstellung fachlich korrekt nach neustem Stand aus Wissenschaft und Praxis, dabei aber einfach nachvollziehbar, unkompliziert und unterhaltsam. Das Lesen soll schließlich Spaß machen. Denselben Qualitätsanspruch wie an Brot und Backwaren hat die Redaktion an die eigenen Darstellungsformate und Texte.

Das BROTKonzept

Gute Rohstoffe, das passende Rezept, die richtigen Handgriffe und Zeit für den Teig – so entsteht perfektes Brot, aromatisch und bekömmlich. Brot, das schmeckt „wie früher“ und das man ohne Magengrummeln isst. Das Magazin **BROT** bringt alle zwei Monate mehr als 30 Rezepte für bekömmliche, kreative, schmackhafte und alltagstaugliche Brote. Darüber hinaus gibt es in jeder Ausgabe nützliche Informationen über Rohstoffe, Handgriffe, Triebmittel wie Hefe, Sauerteig oder Hefewasser, die Prozesse in Teig und Ofen sowie Tipps und Tricks für das heimische Backen.

PRAXISNAH

Texte in **BROT** sind nutzwertig, konstruktiv und auch für Unerfahrene sofort praktisch umsetzbar. Thematisch orientiert sich das Magazin stets am aktuellen Interesse der Leserschaft, setzt dabei aber auch eigene Themen und Akzente. **BROT** präsentiert Hintergrundwissen, handwerkliches Know-how sowie praktikable Lösungen für die Leserinnen und Leser.

TRANSPARENT

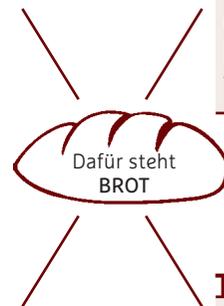
BROT steht für eine klare Trennung von Redaktion und PR. Das schafft dauerhaft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft ebenso wie bei Partnerinnen und Partnern.

THEMEN

- **Rohstoffe** – Getreidesorten, Mehlerstellung, Hefe, Wasser, Salz und wie sie das Brot beeinflussen
- **Produktion** – So funktioniert Brotherstellung daheim, in handwerklichen Bäckereien und Großbetrieben
- **Selbst ist das Brot** – Basiswissen, Rezepte, Werkzeuge, Zutaten, Tipps und Tricks zum Selberbacken
- **Auf's Brot** – Aufstriche, Öle und alles, womit man Brot noch leckerer machen kann
- **Brot und die Welt** – Geschichte und Geschichten übers Brot rund um den Globus

Wer BROT liest

Rund 75% der Leserschaft sind zwischen 30 und 59 Jahre alt, legen viel Wert auf eine bewusste und bekömmliche Ernährung und wollen sich das auch leisten. Denn mehr als 50% der Leserinnen und Leser gaben im Rahmen einer Befragung an, zwischen 500 und 2.000 Euro im Jahr fürs Brotbacken auszugeben. **BROT** wird regelmäßig gelesen, 65% der Befragten gaben an, ein Abo zu beziehen oder jede Ausgabe zu kaufen.



Formate & Preise

MÜHLENFINDER

Der Mühlenfinder im Magazin BROT sowie auf www.brot-magazin.de ist das richtige Format, um Bekanntheit und Absatz zu steigern.

Preis: € 220,- pro Ausgabe bei einem jährlichen Abschluss

Werbetreibende im Mühlenfinder erhalten zusätzlich 10 Exemplare pro Ausgabe im Verkaufswert von 69,- Euro kostenlos frei Haus zum Weiterverkauf oder als Goodie für Kundinnen und Kunden.



SHOPFINDER

Online-Shops haben die Möglichkeit, sich der BROTLeserschaft gesondert in Kombination aus Printanzeige (Format 88x50 mm) und Produktvorstellung + Internet-Adresse (zirka 1/8 Seite) zu präsentieren.

Preis einmalig: € 690,-

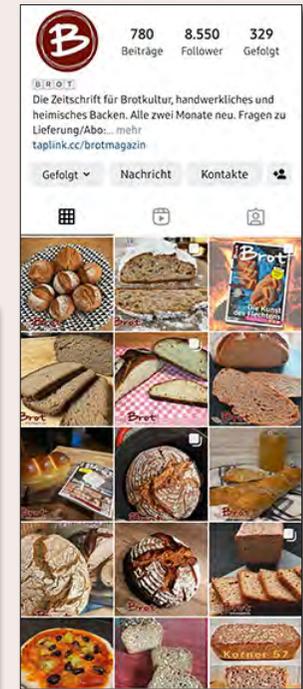
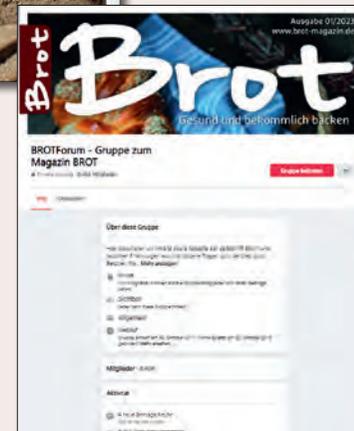
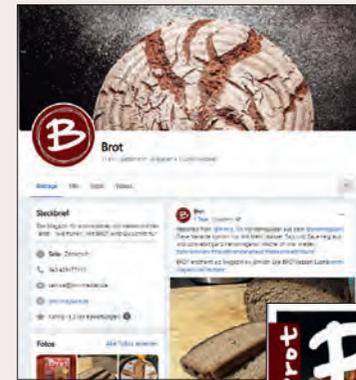
Preis in Jahresschaltung: € 515,-



SOCIALMEDIA-BOOST

Mit mehr als 13.000 Facebook-Fans, 8.000 Instagram-Followern und 11.000 Mitgliedern in der Facebook-Gruppe werden Hobbybackende direkt und ohne Streuverlust mit einem redaktionellen Posting zu einem Produkt oder einer Dienstleistung erreicht.

Preis: € 490,-



Termine

ERSCHEINUNGSTERMINE BROT 2023

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erstverkaufstag |
|---------|-----------------|-----------------|
| 2/2023 | 15.12.2022 | 19.01.2023 |
| 3/2023 | 09.02.2023 | 16.03.2023 |
| 4/2023 | 06.04.2023 | 11.05.2023 |
| 5/2023 | 15.06.2023 | 20.07.2023 |
| 6/2023 | 10.08.2022 | 14.09.2023 |
| 1/2024 | 12.10.2022 | 16.11.2023 |

Erscheinungsweise BROT

sechsmal jährlich

Auflage

- ø verbreitete Auflage: rund 28.000 Exemplare
- ø verkaufte Printauflage (Abos & Einzelhandel): rund 15.000
- ø verkaufte Digitalauflage: rund 10.000

Social Media:

- >13.000 Facebook-Fans
- >8.000 Instagram-Follower
- >8.000 Mitglieder der Facebook-Gruppe

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Luxemburg im Zeitschriften-, Bahnhofsbuch- und Fachhandel sowie weltweit über diverse Online-Kioske und die BROTApp

Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)

Longseller

Zusätzlich zum Mutter-Magazin erscheinen vier Sonderhefte im Jahr, die sich jeweils einem Themenschwerpunkt widmen, sowie anlassbezogene Fibeln, die in kompakter und leicht verständlicher Form Fachwissen vermitteln. Sie garantieren hohe Aufmerksamkeit über Jahre. Anzeigenpreise auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSTERMINE BROTSONDERHEFTE 2023

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erstverkaufstag |
|---------|-----------------|-----------------|
| 1/2023 | 19.01.2023 | 23.02.2023 |
| 2/2023 | 23.03.2023 | 27.04.2023 |
| 3/2023 | 31.08.2023 | 05.10.2023 |
| 4/2023 | 26.10.2023 | 30.11.2023 |



Kontakt

wellhausen & marquardt Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg



Marketing-Beratung



Redaktion



Redaktion



www.brot-magazin.de

