

## KOMM IN UNSER TEAM!

### Informationen für Autorinnen und Autoren zum Erstellen eines Artikels

#### Schreiben können alle

Viele Menschen denken, man müsse eine journalistische Ausbildung haben, um einen Artikel für ein Fachmagazin zu schreiben. Doch keine Angst: Wir arbeiten seit mehr 25 Jahren nicht nur mit erfahrenen Autorinnen und Autoren zusammen, sondern auch mit Menschen, für die Schreiben ein gelegentliches Hobby ist, und können dir daher jede Menge Tipps und Hilfen zur Verfügung stellen, um deinen Artikel gemeinsam veröffentlichungsreif zu bekommen.

Der wichtigste Tipp zu Beginn: Gehe die Sache nicht zu verkopft an! Schreibe einfach frei von der Leber weg, nutze einen verbindlichen, aber auch ungezwungenen Schreibstil und versuche, nicht zu hochgestochen zu formulieren. Entscheidend ist, dass die Fakten stimmen. Den grammatikalischen und stilistischen Feinschliff übernehmen – sofern erforderlich – die Profis aus unserer Redaktion für dich.

#### Umfang: So wenig wie möglich, so viel wie nötig

Manche Themen lassen sich in wenigen Sätzen erklären, für andere braucht man mehrere Seiten. Am besten ist es ohnehin, wenn du uns vor dem Schreiben kontaktierst und wir das Thema besprechen. Im Gespräch ergibt sich meist auch ein ungefährender Umfang. Als grobe Faustformel kannst du bei Fließtexten von rund 2.000 bis 3.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) pro Seite ausgehen. Leerzeilen, Überschriften, Bildunterschriften und so weiter zählen dabei dazu. Bei Rezepten sind es in der Regel deutlich weniger Zeichen.

Je nach Magazin gehören zum Text auch weitere Informationen, die vom Fließtext abgegrenzt sind. Das können zum Beispiel Info-Kästen mit Zutaten, technischen Daten oder Kontaktinformationen sein. Solltest du dir unsicher sein, welche Info relevant ist, versetze dich einfach in die Lage der Leserinnen und Leser: Würdest du es wissen wollen oder wäre es vielleicht sogar notwendig, um die Zusammenhänge zu verstehen? Dann muss es auf jeden Fall in den Bericht!

Sämtliche Infos für den Artikel sollten in einer Text-Datei (zum Beispiel Word) zu finden sein. Also der eigentliche Bericht mit Überschrift, Einleitung, etcetera. sowie die Infos zu den Extrakästen (am Ende des Berichts unter dem Fließtext) und die Bildunterschriften.

## **Gute Fotos sind wichtig!**

Während wir einen Text durchaus auch im Nachhinein noch anpassen können, sind unsere Möglichkeiten beim Bildmaterial begrenzt. Widme guten Fotos daher auf jeden Fall eine große Aufmerksamkeit. Pro Druckseite benötigen wir etwa 3 bis 5 Bilder. Bei Rezepten reichen auch 2 bis 4 Fotos.

Ideal für das Fotografieren ist eine hochwertige digitale System- oder Spiegelreflexkamera. Solltest du Objekte in größerer Entfernung fotografieren wollen, ist auch ein Teleobjektiv unverzichtbar. Allerdings reicht in vielen Fällen durchaus Smartphone-Bildmaterial.

## **Qualität über Quantität**

Grundsätzlich benötigen wir die Bilder in der größtmöglichen Auflösung. Fotos, die beispielsweise per WhatsApp verschickt worden sind, können wir in der Regel nicht nutzen, weil diese oft komprimiert werden, wodurch die Qualität leidet.

Die Bilder benennst du am besten logisch (Artikelthema\_01, Artikelthema\_02, ...) und verfasst zu jeder Bildnummer eine passende Bildunterschrift. Der Inhalt einer Bildlegende sollte immer Zusatzinformationen bieten und nicht nur das beschreiben, was auf dem Foto zu sehen ist. Bilder, die du zwar aufgenommen hast, aber am Ende nicht benötigst, kannst du uns ebenfalls gerne mitschicken.

## **Die Veröffentlichung**

Hast du Text und Bilder erstellt, musst du sie nur noch an uns übermitteln. Dazu eignen sich am besten Lösungen wie Dropbox, WeTransfer und Co. Es funktioniert aber auch, einfach das Material auf mehrere E-Mails (je E-Mail nicht mehr als 20 Megabyte) zu verteilen und so an uns zu übermitteln. Solltest du gar keine andere Möglichkeit haben, können wir auch mit gebrannten CDs/DVDs oder USB-Sticks arbeiten. Sobald uns das Material vorliegt, planen wir es für eine der kommenden Ausgaben ein.

Grundsätzlich soll dieser kleine Leitfaden vor allem eines: Dich dazu motivieren, einfach für uns tätig zu werden. In jedem Fall ist es ratsam, zunächst mit uns Kontakt aufzunehmen und uns über deine Artikel-Idee zu informieren. In solchen Fällen können wir auch noch einmal ins Detail gehen und die Einzelheiten ganz individuell besprechen.

**Wir freuen uns auf deine Ideen und sagen: Auf eine gute Zusammenarbeit!**

**Deine Redaktion**

**Telefon: 040 / 42 91 77-300**

**E-Mail: [redaktion@wm-medien.de](mailto:redaktion@wm-medien.de)**

**Wellhausen & Marquardt Medien**

**Mundsburger Damm 6**

**22087 Hamburg**