



DRONES

DAS MAGAZIN FÜR DIE DRONE-ECONOMY

GÜLTIG AB 20.11.2024

MEDIADATEN 2025

DAS MAGAZIN

Unser Konzept

Drones ist das Magazin für die Drone-Economy – ideale Informationsquelle für alle, die die aktuellen Entwicklungen rund um die kommerzielle Nutzung ziviler Drohnentechnik hautnah begleiten wollen. Die Redaktion stellt Innovationen und Best-Practice-Anwendungen vor, berichtet aus Forschung, Wissenschaft und Politik. Dabei konzentriert sie sich auf das Wesentliche, ohne unzulässig zu vereinfachen. Drones berichtet über Hightech, ohne sich in Bits & Bytes zu verlieren. Drones bringt die Dinge auf den Punkt, ohne den Spaß am Erzählen zu verlieren.

Unsere Zielgruppe

Drones informiert Gründer, Entscheider, Entwickler und Ingenieure genauso wie Drohnen-Dienstleister, Piloten und Technik-Begeisterte. Das Magazin richtet sich an all diejenigen, die sich professionell mit dem kommerziellen Einsatz von Drohnentechnik beschäftigen. Drones zeigt, dass moderne Drohnentechnik auch für kleine und mittelständische Unternehmen keine Utopie, sondern greifbare Chance ist. Wer stets über Themen, Trends und Technik auf dem Laufenden sein will, kann auf Drones nicht verzichten.

Neben den Leserinnen und Lesern, die Drones abonniert haben oder die das Magazin für die Drone-Economy mit jeder Heftfolge im Einzelverkauf erreicht, geht die Fachzeitschrift über Partnerschaften mit dem UAV DACH sowie dem VDI Verein Deutscher Ingenieure direkt an aktive Entscheiderinnen und Entscheider, die in und mit ihren Unternehmen auf Drohnen sowie UAS-basierte Dienstleistungen und Softwarelösungen setzen. Kurz gesagt: Drones ist Ihre Möglichkeit, eine interessierte und fachkundige Zielgruppe direkt zu erreichen.

Unsere Kanäle

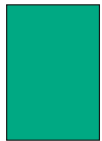
Drones bedient spezielle Interessen einer hoch fokussierten Zielgruppe. Eine Zielgruppe, für die regelmäßige Information wichtiger ist als periodische Unterhaltung. Die Informationen nicht nur umfassend aufbereitet und im Magazinformat, sondern auch aktuell und kompakt auf den Punkt gebracht über Online-Plattformen sowie Soziale Medien erhalten will. Eine Zielgruppe, für die Communitybuilding und Social Sharing wichtige Bausteine der Unternehmensstrategie sind – und die für ihre Markenbildung den direkten Draht zu Stakeholdern und Entscheidungsträgern sucht.

Drones steht den Leserinnen und Lesern daher als klassisches Printmagazin genauso zur Verfügung wie als Digitalmagazin in der eigenen Zeitschriften-App und auf der Webseite www.drones-magazin.de. Hier gibt es zudem regelmäßig aktuelle Beiträge und weiterführende Interviews zu lesen. Social-Media-Kanäle wie LinkedIn, Twitter und Facebook sowie ein monatlicher Newsletter komplettieren den Markenauftritt, der weit über die Magazin-Ausgaben hinaus geht.

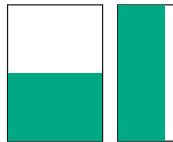


FORMATE, TERMINE UND THEMENSCHWERPUNKTE

Print- & Digital-Magazin



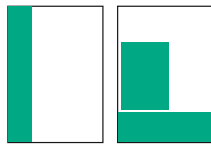
1/1 Seite
180 x 263 mm
210 x 297 mm
€ 4.175,-




1/2 Seite
180 x 120 mm
210 x 148 mm
88 x 263 mm
100 x 297 mm
€ 2.295,-



1/3 Seite
180 x 85 mm
210 x 95 mm
55 x 263 mm
65 x 297 mm
€ 1.630,-



1/4 Seite
45 x 263 mm
88 x 130 mm
180 x 65 mm
210 x 75 mm
€ 1.250,-



1/8 Seite
45 x 130 mm
180 x 35 mm
88 x 60 mm
€ 640,-

Preise für Sonderplatzierungen:

Zuschlag U4: **+ 25%**
Zuschlag U2: **+ 20%**
Zuschlag U3: **+ 10%**
Editorial: **+ 5%**

Beilagen

Beilagen pro 1.000
€ 85,00
jeweils zuzüglich Porto-Mehrkosten

Bei 6 Schaltungen pro Jahr 25% Jahresschaltungsrabatt.

Anschnitt-Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 3 Millimeter • Wir gestalten Ihre Anzeige gern für Sie – Preis auf Anfrage.

Termine & Themenschwerpunkte

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erstverkaufstag | | Schwerpunktthema |
|---------|-----------------|-----------------|------------|-----------------------------|
| | | Digital | Print | |
| 02/25 | 05.12.2024 | 03.01.2025 | 16.01.2025 | Standardszenarien & PDRAs |
| 03/25 | 06.02.2025 | 28.02.2025 | 13.03.2025 | Finanzierung & Investoren |
| 04/25 | 10.04.2025 | 02.05.2025 | 15.05.2025 | Manned & Unmanned Teaming |
| 05/25 | 12.06.2025 | 04.07.2025 | 17.07.2025 | Public Security & Defence |
| 06/25 | 07.08.2025 | 29.08.2025 | 11.09.2025 | Leichtbau & Werkstoffe |
| 01/26 | 09.10.2025 | 31.10.2025 | 13.11.2025 | Detection & Countermeasures |

Erscheinungsweise Magazin

sechsmal jährlich

Auflage

∅ verbreitete Printauflage: rund 3.000 Exemplare
∅ verkaufte Digitalauflage: rund 9.000 Exemplare
(App & ready.com)

Verbreitungsgebiet

Direktbezug über den Verlag sowie weltweit über Online-Kioske + Drones-App und auf www.drones-magazin.de

Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)



SONDERWERBFORMEN UND ABOPAKETE

ADVERTORIAL

(1 Jahres-Abo Drones inklusive)

Ihr redaktionell gestalteter einseitiger Beitrag in der Printausgabe von Drones zur Präsentation Ihrer Produkt-/Servicevorstellung. Zusätzliche Veröffentlichung auf der Drones-Website inklusive Verlinkung auf Ihre Unternehmens- oder Produktseite. Bei Buchung eines Advertorials erhalten Sie zusätzlich ein kostenfreies Jahres-Abo von Drones.



€ 1.699,-

DIGITALES REICHWEITENPAKET

(1 Jahres-Abo Drones inklusive)

Machen Sie einen redaktionellen Beitrag aus dem Magazin für die Drone-Economy frei online zugänglich und steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens oder Ihres Produkt- und Service-Angebots. Mit dem digitalen Reichweitenpaket erscheint ein Artikel Ihrer Wahl vollumfänglich und frei zugänglich auf der Drones-Website. Auf LinkedIn, Twitter und Facebook sorgen begleitende Postings (inklusive Deeplink) für zusätzliche Reichweite. Ein Jahres-Abo Drones ist pro Buchung inklusive.

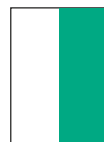
€ 799,-

Alle Preise sind Nettopreise pro Ausgabe zzgl. 19% MwSt.

Formate



1/2 Seite
210 x 148 mm
100 x 297 mm
€ 990,-



1/4 Seite
88 x 130 mm
€ 590,-

STELLENANGEBOTE

in Drones

Aktuelle Studien zeigen, dass bis zu 50% aller Angestellten wechselwillig sind, aber nur 20% suchen aktiv. Stellenanzeigen in Drones sind daher die ideale und günstige Erweiterung Ihres crossmedialen Recruitings. Denn kein anderes Medium durchdringt die deutschsprachige Drone-Economy im In- und Ausland gleichermaßen. Parallel zur Präsentation im Magazin wird die Stellenanzeige auch auf www.drones-magazin.de veröffentlicht. Auf Wunsch stellen wir die Anzeige zudem bei LinkedIn online. Die mögliche Verlinkung mit einer ausführlicheren Stellenbeschreibung per QR-Code (Print-Magazin) beziehungsweise per Direct Link (Digital-Ausgabe) ist ebenfalls im attraktiven Angebotspreis enthalten.

COMPANY ABOS

Bei Einzelbezug kostet Drones im Jahres-Abo 89,- Euro (Ausland: 99,- Euro). Sorgen Sie mit einem Company Abo dafür, dass Ihr Team stets aktuell informiert ist und profitieren dabei von unseren attraktiven Spar-Modellen.

Business-Abo

- 2-4 Abos

€ 80,75 pro Abo

Business-Abo L

- ab 5 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate

€ 78,04 pro Abo

Business-Abo XL

- ab 10 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate
- Branchenführer-Ad inklusive

€ 74,77 pro Abo

Business-Abo XXL

- ab 20 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate
- Branchenführer-Ad inklusive
- 1 Digitales Reichweitenpaket pro Magazin-Jahrgang inklusive
- Wir versorgen Ihre Mitarbeiter direkt mit einer Ausgabe von Drones. Wählen Sie zwischen dem Versand an Ihren Firmensitz oder dem Direktversand an Ihre Mitarbeiter im Außendienst oder an den Home-Office-Arbeitsplatz.

€ 65,14 pro Abo

Die Abopreise sind Nettopreise zzgl. 7% MwSt. Die prozentualen Rabatte auf Anzeigenpreise sind mit weiteren Vorteilspreisen kombinierbar.

FORMATE & PREISE

Website

| SKYSCRAPER | SLIDER | LEADERBOARD | CONTENT | SIDEBAR |
|---|---|--|---|--|
| € 80,-* bei der Schaltung von 2 Skycrapern: € 120,-* | € 60,-* | € 48,-* | € 40,-* | € 32,-* |
|  120 x 600 Pixel Skycraper Desktop |  970 x 90 Pixel Large Leaderboard Desktop |  970 x 90 Pixel Large Leaderboard Desktop |  336 x 280 Pixel Large Rectangle Desktop |  250 x 250 Pixel Square Desktop |
|  728 x 90 Pixel Leaderboard Tablet |  728 x 90 Pixel Leaderboard Tablet |  728 x 90 Pixel Leaderboard Tablet |  336 x 280 Pixel Large Rectangle Tablet |  200 x 200 Pixel Small Square Tablet |
|  320 x 480 Pixel Hochformat für Mobilgeräte, Vollbild Smartphone |  320 x 480 Pixel Hochformat für Mobilgeräte, Vollbild Smartphone |  320 x 480 Pixel Hochformat für Mobilgeräte, Vollbild Smartphone |  300 x 75 Pixel Extragroßes MMA-Banner Smartphone |  200 x 200 Pixel Small Square Smartphone |

* Alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19% MwSt. und gelten pro 1.000 Ad-Impressions (Banner-Einblendungen).

KONTAKT



MARKETING-BERATUNG

wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft

Sven Reinke
Marketing-Beratung

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-404
<http://www.wm-medien.de>
anzeigen@wm-medien.de



MARKETING-BERATUNG

wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft

Dennis Klippel
Marketing-Beratung

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-404
<http://www.wm-medien.de>
anzeigen@wm-medien.de



REDAKTION

wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft

Jan Schönberg
Redaktion

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-309
<http://www.wm-medien.de>
j.schoenberg@wm-medien.de

wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt Mediengesellschaft bR

Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

WWW.DRONES-MAGAZIN.DE

