



MEDIADATEN 2024

gültig ab 01.01.2024

Brot

www.brot-magazin.de

Das Magazin

In nur fünf Jahren wurde aus einer privaten Leidenschaft fürs Backen das erfolgreichste regelmäßig erscheinende deutschsprachige Publikumsmagazin zum Thema Brot. Sechsmal jährlich bringt **BROT** inspirierende Geschichten, Informationen, Fachwissen und Rezepte rund um das wichtigste Grundnahrungsmittel. Zusätzlich erscheinen vier in der Regel monothematische Sonderhefte als Longseller zu Themen wie No-Knead, **BROT** zum Grillen oder Pizza.

LESERINNENORIENTIERT

BROT entsteht für die Community mit der Community. Die Redaktion hält einen engen Dialog mit engagierten Hobbybäckerinnen und -bäckern, erkennt so frühzeitig Trends sowie Bedürfnisse in der Zielgruppe. Die Nähe zu den Leserinnen und Lesern sowie die konsequente Ausrichtung an ihren Interessen begründen den Erfolg von **BROT**.

VERSTÄNDLICH

BROT erklärt die komplexen Prozesse der Brotherstellung fachlich korrekt nach neustem Stand aus Wissenschaft und Praxis, dabei aber einfach nachvollziehbar, unkompliziert und unterhaltsam. Das Lesen soll schließlich Spaß machen. Denselben Qualitätsanspruch wie an Brot und Backwaren hat die Redaktion an die eigenen Darstellungsformate und Texte.

Das BROTkonzept

Gute Rohstoffe, das passende Rezept, die richtigen Handgriffe und Zeit für den Teig – so entsteht perfektes Brot, aromatisch und bekömmlich. Brot, das schmeckt „wie früher“ und das man ohne Magengrummeln isst. Das Magazin **BROT** bringt alle zwei Monate mehr als 30 Rezepte für bekömmliche, kreative, schmackhafte und alltagstaugliche Brote. Darüber hinaus gibt es in jeder Ausgabe nützliche Informationen über Rohstoffe, Handgriffe, Triebmittel wie Hefe, Sauerteig oder Hefewasser, die Prozesse in Teig und Ofen sowie Tipps und Tricks für das heimische Backen.

PRAXISNAH

Texte in **BROT** sind nutzwerdig, konstruktiv und auch für Unerfahrene sofort praktisch umsetzbar. Thematisch orientiert sich das Magazin stets am aktuellen Interesse der Leserschaft, setzt dabei aber auch eigene Themen und Akzente. **BROT** präsentiert Hintergrundwissen, handwerkliches Know-how sowie praktikable Lösungen für die Leserinnen und Leser.

TRANSPARENT

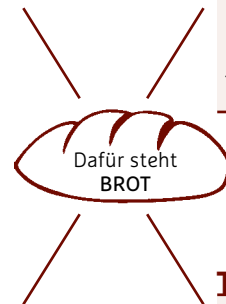
BROT steht für eine klare Trennung von Redaktion und PR. Das schafft dauerhaft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft ebenso wie bei Partnerinnen und Partnern.

THEMEN

- **Rohstoffe** – Getreidesorten, Mehlherstellung, Hefe, Wasser, Salz und wie sie das Brot beeinflussen
- **Produktion** – So funktioniert Brotherstellung daheim, in handwerklichen Bäckereien und Großbetrieben
- **Selbst ist das Brot** – Basiswissen, Rezepte, Werkzeuge, Zutaten, Tipps und Tricks zum Selberbacken
- **Auf's Brot** – Aufstriche, Öle und alles, womit man Brot noch leckerer machen kann
- **Brot und die Welt** – Geschichte und Geschichten übers Brot rund um den Globus

Wer BROT liest

Rund 75% der Leserschaft sind zwischen 30 und 59 Jahre alt, legen viel Wert auf eine bewusste und bekömmliche Ernährung und wollen sich das auch leisten. Denn mehr als 50% der Leserinnen und Leser gaben im Rahmen einer Befragung an, zwischen 500 und 2.000 Euro im Jahr fürs Brotbacken auszugeben. **BROT** wird regelmäßig gelesen, 65% der Befragten gaben an, ein Abo zu beziehen oder jede Ausgabe zu kaufen.



Formate & Preise

MÜHLENFINDER

Der Mühlenfinder im Magazin BROT sowie auf www.brot-magazin.de ist das richtige Format, um Bekanntheit und Absatz zu steigern.

Preis: € 220,- pro Ausgabe bei einem jährlichen Abschluss

Werbetreibende im Mühlenfinder erhalten zusätzlich 10 Exemplare pro Ausgabe im Verkaufswert von 69,- Euro kostenlos frei Haus zum Weiterverkauf oder als Goodie für Kundinnen und Kunden.



SHOPFINDER

Online-Shops haben die Möglichkeit, sich der BROTLeserschaft gesondert in Kombination aus Printanzeige (Format 88x50 mm) und Produktvorstellung + Internet-Adresse (zirka 1/8 Seite) zu präsentieren.

Preis einmalig: € 690,-

Preis in Jahresschaltung: € 515,-



SOCIALMEDIA-BOOST

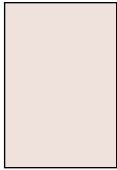
Mit mehr als 13.000 Facebook-Fans, 9.000 Instagram-Followern und rund 8.700 Mitgliedern in der Facebook-Gruppe werden Hobbybackende direkt und ohne Streuverlust mit einem redaktionellen Posting zu einem Produkt oder einer Dienstleistung erreicht.

Preis: € 490,-

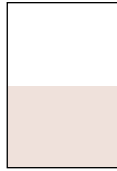


Formate & Preise

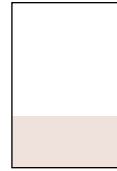
PRINT- & DIGITAL-MAGAZIN



1/1 Seite
210 × 297 mm
€ 6.400,-



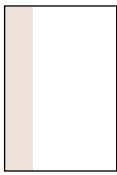
1/2 Seite
210 × 148 mm
100 × 297 mm
€ 3.500,-




1/3 Seite
210 × 95 mm
65 × 297 mm
€ 2.400,-

Preise für Sonderplatzierungen:

Zuschlag U4: + 25%
Zuschlag U2: + 20%
Zuschlag U3: + 10%
Editorial: + 5%



1/4 Seite
45 × 297 mm
50 × 297 mm
88 × 130 mm
210 × 75 mm
€ 1.900,-



1/8 Seite
45 × 130 mm
180 × 35 mm
88 × 60 mm
€ 960,-

Beilagen

Beilagen pro 1.000
€ 85,00
jeweils zuzüglich
Porto-Mehrkosten

Bei 6 Schaltungen pro Jahr 25 % Jahresschaltungsrabatt.
Anschnitt-Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 3 Millimeter.
Wir gestalten Ihre Anzeige gern für Sie – Preis auf Anfrage.

ALTERNATIVE MÖGLICHKEITEN DER PRÄSENTATION

Rezept-Sponsoring

Präsentation Ihres Rezeptes auf einer oder zwei Seiten im Magazin. Bild- und Textmaterial werden zur Verfügung gestellt.

Preis für 1/1 Seite:
€ 4.900,-

Preis für 2/2 Seite:
€ 7.900,-



Product Placement in einem Rezept, inklusive Shopping-Ad

Kundenseitig zur Verfügung gestellte Rohstoffe beziehungsweise Zutaten werden in einem Rezept eingesetzt und redaktionell inklusive Bezugsquelle kurz vorgestellt. Ein QR-Code in der Printausgabe sowie ein Direkt-Link in der digitalen Ausgabe führen ohne Umwege zum jeweiligen Produkt im Shop.

Preis: € 1.400,-



Termine

ERSCHEINUNGSTERMINE BROT 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
02/24	06.12.2023	12.01.2024
03/24	09.02.2024	15.03.2024
04/24	26.04.2024	31.05.2024
05/24	21.06.2024	26.07.2024
06/24	09.08.2024	13.09.2024
01/25	04.10.2024	08.11.2024

Erscheinungsweise BROT

sechsmal jährlich

Auflage

- ø verbreitete Auflage: rund 28.000 Exemplare
- ø verkaufte Printauflage (Abos & Einzelhandel): rund 15.000
- ø verkaufte Digitalauflage: rund 10.000

Social Media:

- >13.000 Facebook-Fans
- >9.000 Instagram-Follower
- >8.700 Mitglieder der Facebook-Gruppe

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Luxemburg im Zeitschriften-, Bahnhofsbuch- und Fachhandel sowie weltweit über diverse Online-Kioske und die BROTAApp

Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)

Kontakt

wellhausen & marquardt Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg



Marketing-Beratung

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Dennis Klippel
Marketing-Beratung

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-402
<http://www.wm-medien.de>
anzeigen@wm-medien.de



Redaktion

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Sebastian Marquardt
Chefredaktion

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: 040 / 42 91 77-150
<http://www.wm-medien.de>
post@wm-medien.de



Redaktion


wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Edda Klepp
Redaktion


Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-304
Mobil: +49-174-32 87 415
<http://www.wm-medien.de>
e.klepp@wm-medien.de

www.brot-magazin.de

 /brotmagazin

 @brotmagazin

 @brotmagazin