



MEDIADATEN 2024

19,90 EUR
ON 16,90 €

Ausgabe 04/2023
www.brot-pro.de

Brot pro

Das Magazin fürs Handwerk

Arbeitsalltag neu denken
BROTpro-
Vortragsprogramm
auf der Iba 2023

Bio-Bäckerin Rike Kappler im Porträt

Die bewegte Frau

Veganer Stollen –
ein Klassiker neu definiert

Künstliche Intelligenz –
Marketing-Kampagnen
mit ChatGPT

Brote mit Hafer –
Gesundes aus dem
heimischen Superfood

gültig ab 01.11.2023

Brot pro

BROTpro – Das Magazin fürs Handwerk

BROTpro bietet ein qualitativ hochwertiges Umfeld mit klarem Profil im Bäckerei-Fachzeitschriftenmarkt. Handwerk bedeutet für die Redaktion von **BROTpro** hohe Ansprüche an Qualität und Bekömmlichkeit von Backwaren durch natürliche Verfahren und Rohstoffe. Das Team definiert Handwerk nicht über den Einsatz von Maschinen, sondern auf Basis von Herstellungsprozessen und Zutaten, die sich an einer natürlichen Herstellungsweise orientieren.

LESERORIENTIERUNG

BROTpro bietet wertschöpfende Information und Lösungen anstelle von Politik und Meinung. Die Texte haben Tiefgang, entsprechen neusten Erkenntnissen aus Produktion sowie Wissenschaft und sind zugleich leicht konsumierbar. In jeder Ausgabe finden sich Berichte zu handwerklicher Herstellung, Rohstoffen und Wirtschaftsthemen. Hinzu kommen kreative Rezepte für bekömmliche Backwaren – jede Menge fundiertes Fachwissen und Inspiration für Betriebe, die sich den aktuellen Herausforderungen zeitgemäß stellen wollen.

PRAXISNÄHE

Die Texte sind nutzwertig, konstruktiv und im professionellen Backbetrieb sofort praktisch umsetzbar. Thematisch orientiert sich die Redaktion stets am aktuellen Bedarf der Branche und schaut voraus. Das Magazin bietet Hintergrundwissen, handwerkliches Know-how, betriebswirtschaftliche Expertise sowie praktikable Lösungen für Produktion, Management und Verkauf.

Dafür steht
BROTpro

Das Magazin begleitet konstruktiv Betriebe, die sich den aktuellen Herausforderungen mit modernen Strukturen, zeitgemäßem Marketing und handwerklicher Qualität stellen wollen.

TRANSPARENZ

BROTpro steht für eine klare Trennung von Redaktion und PR. Das schafft dauerhaft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Nur ein Medium, das in seiner Zielgruppe Vertrauen genießt, wirkt auch als Werbeträger. Schließlich soll das Marketingbudget effizient eingesetzt werden. Das ist in **BROTpro** der Fall.

VERSTÄNDLICHKEIT

Die Redaktion erklärt komplexe Prozesse nachvollziehbar, übersichtlich, unkompliziert und unterhaltsam, sodass eine hohe Zielgruppenbindung entsteht. **BROTpro** ist für ein Fachmagazin außergewöhnlich bildlastig. Das Heft soll auch nach einem anstrengenden Tag im Betrieb noch zur Lektüre einladen und nicht mit Textwüsten abschrecken. Denselben hohen Qualitätsanspruch wie an Brot und Backwaren hat das Team an die eigenen Darstellungsformate und Texte.



Die Rubriken

Die Themen jeder Ausgabe orientieren sich an aktuellen Bedürfnissen und Trends im Markt, hinzu kommen fest eingeplante Sonderthemen, um Planungssicherheit zu schaffen. Jedes Fachthema wird in **BROTpro** einer von vier Rubriken im Inhaltsverzeichnis zugeordnet. Platzierungswünsche für Anzeigen erfüllen wir nach Möglichkeit. Beispiele für Themen in den jeweiligen Rubriken sind unter anderem:

HANDWERK

- Produktionsmaschinen und -technik
- handwerkliche Herstellung mit natürlichen Zutaten
- Kühl- und Ofentechnik
- gesetzliche Vorschriften
- Hygiene und Qualitätsmanagement in der Produktion
- Digitalisierung
- Organisation in der Backstube

ROHSTOFFE

- Wissen über Backeigenschaften
- Getreidequalität
- Forschungsprojekte
- Inhaltsstoffe, Verarbeitung und Nutzen von natürlichen Zutaten
- Rohstoff-Trends

WIRTSCHAFT

- EDV und Apps
- Kassen- und Bezahlsysteme
- Filialmanagement
- Führung und Verkauf
- Warenwirtschaft
- Logistik
- Personalmanagement
- Nachhaltigkeit
- Versicherung
- Marketing und Kundenbindung
- Ausstattung im Fachgeschäft/ Point of Sale

REZEPTE

- 6 bis 10 Rezepte in jeder Ausgabe
- für die professionelle Produktion
- handwerkliche Herstellung
- natürliche Rohstoffe
- orientiert an den aktuellen Themen des jeweiligen Heftes



ERSCHEINUNGSTERMINE & SONDERTHEMENPLAN

Ausgabe	Sonderthemen	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
01/24	Teigbereitung / Ladenbacken	06.12.2023	10.01.2024
02/24	Gärverzögerung / Kassensysteme / Sachsenback 2024	28.02.2024	03.04.2024
03/24	Warenwirtschaft / Ladenbau	29.05.2024	03.07.2024
04/24	Hygiene / Marketing & Kundenbindung / Südback 2024	11.09.2024	16.10.2024
01/25	Knetprozess / Personaleinsatzplanung	04.12.2024	08.01.2025
BROTpro-Sonderheft	Snacks (ausführliche Informationen dazu auf Seite 4)	08.05.2024	12.06.2024

BROTpro-Sonderhefte



BROTpro-SONDERHEFT SNACKS

Snacks sind ein wichtiger Umsatzbringer für Bäckereien.

Je nach Standort und Ausrichtung können sie mehr als die Hälfte des gesamten Umsatzes ausmachen. Grund genug für BROTpro, sich dem Thema umfassend zu widmen.

Profitieren Sie von einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld, das Bäckereien ernsthaft langfristig dabei begleitet, sich konstruktiv und zeitgemäß den Erwartungen einer anspruchsvollen Kundschaft zu stellen.

Als Dankeschön für 5 erfolgreiche Jahre BROTpro wird das neue Sonderheft „BROTpro Sacks“ im Juni 2024 kostenlos an 3.000 Adressen unseres Freiverteilers verschickt werden und für 24,80 Euro brutto zusätzlich im Direktvertrieb erhältlich sein.

Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Themen:

- Frühstück
 - Ei und Ei-Alternativen
 - Frühstücksbuffet versus festes Angebot
- Getränkesortiment
 - Kaffeespezialitäten
 - Heiß- sowie Kaltgetränkessortiment
- Brotsnacks
 - Kochen mit Brot (Altbrot-Verwertung, Rezepte)
 - Brötchen kreativ belegen (plus Rezepte)
- Warme Snacks
 - Snacks richtig regenerieren
 - Ladenbacken & Kombigeräte (Geräteübersicht)
- Hintergrundwissen
 - Zentrale versus dezentrale Snack-Produktion
 - Hygiene an der Snackstation
 - Snacks ideal präsentieren (POS)

Stand-Alone-Mailing

Mit einem Stand-Alone-Mailing präsentieren Sie exklusiv und offiziell den Versand von BROTpro an mehr als 3.000 Backbetriebe und erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit. Außer der Formulierung des Anschreibens haben Sie keinerlei Aufwand.

Preis: € 2.900,-

Anzeigenschluss ist 08. Mai 2024

Sonderpreise für Anzeigen:

1/1 Seite Anzeige: **€ 2.900,-**

1/2 Seite Anzeige: **€ 1.500,-**

1/4 Seite Anzeige: **€ 900,-**

Auch unsere Sonderwerbformen, wie Rezept-Sponsoring oder Product Placement sind möglich. Für Rückfragen, Ideen und Anmerkungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne persönlich oder via E-Mail zur Verfügung.

Formate & Preise

EXCLUSIVE ALTERNATIVE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Stand-Alone-Mailing

Mit einem Stand-Alone-Mailing präsentieren Sie exklusiv und effizient den Versand von **BROTpro** bis zu 6.000 Backbetriebe und erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit. Außer der Formulierung des Anschreibens haben Sie keinerlei Aufwand.

Preis: € 6.500,-



Rubrikenponsoring „Kurz & Knackig“

Nur durch das Rubrikenponsoring ist es möglich, mit einer Anzeige in der Neuheiten-Rubrik präsent zu sein. Die Rubrik wird ab jetzt fester Bestandteil von **BROTpro**.

Maße: 420 x 25 mm (jeweils 3 mm Beschnittzugabe bei den Außenseiten)

Preis: € 2.300,-



Half-Cover

Das Half-Cover bietet Ihnen die Möglichkeit auf der Titelseite von **BROTpro** präsent zu sein. Es überlagert die Titelseite zur Hälfte (ausgenommen den Titelkopf) mit Ihrer Anzeige und schafft so eine außergewöhnliche Aufmerksamkeit.

Maße: 105 x 222 mm

Preis: € 3.900,-



Erscheinungsweise

viermal jährlich

Verbreitete Auflage

Bis zu 6.000 Exemplare

Im Zusammenspiel von Abo und Wechselsend erreichen Sie mit **BROTpro** Entscheiderinnen und Entscheider von bis zu 6.000 backenden Betrieben in Deutschland, die sich für handwerkliche Herstellung, zeitgemäßes Marketing und moderne Unternehmensführung interessieren – Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte, die sich mit Qualität und Handwerk im schwierigen Marktumfeld behaupten.

Beilagen

Beilagen in der Gesamtauflage bis 25 g: € 2.900,-

Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)

Alle Preise sind Netto-Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Formate & Preise

ALTERNATIVE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Rezept-Sponsoring

Präsentation Ihres Rezeptes auf 1 oder 2 Seiten im Magazin. Bild- und Textmaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

Preis für 1/1: € 5.990,-

Preis für 2/2: € 8.900,-



Advertorial

Mit einer redaktionell gestalteten Anzeige in BROTpro-Anmütung erhöhen Sie die Glaubwürdigkeit gegenüber der Leserschaft. Advertorials werden transparent als solche gekennzeichnet.

Preis für 1/2: € 3.900,-

Preis für 1/1: € 7.000,-

Preis für 2/2: € 11.900,-



Product Placement in einem Rezept

In Rezepten nutzt das Team von BROTpro unterschiedliche Backzutaten und bildet eine große Vielfalt ab. Nach Absprache mit der Redaktion können Rohstoffe zur Verfügung gestellt werden, mit denen sie ein BROTRezept entsprechend der Magazin-Philosophie entwickelt und backt. Im Rezept wird in einem Infokasten auf den verwendeten Rohstoff sowie auf die Bezugsquelle hingewiesen. Auf Wunsch führt ein QR-Code zu dem Produkt auf der Hersteller-Website. In der Digital-Ausgabe von BROTpro wird dieser Link direkt gesetzt.

Preis: € 1.900,-

PRINT- & DIGITAL-MAGAZIN

	1/1 Seite 210 × 297 mm € 6.400,-		1/2 Seite 210 × 148 mm 100 × 297 mm € 3.500,-
	1/3 Seite 210 × 95 mm 65 × 297 mm € 2.400,-		1/8 Seite 45 × 130 mm 180 × 35 mm 88 × 60 mm € 960,-
	1/4 Seite 50 × 297 mm 210 × 75 mm € 1.900,-		1/16 Seite 88 × 30 mm 45 × 60 mm € 500,-
	1/32 Seite 88 × 15 45 × 30 € 260,-	Preise für Sonderplatzierungen: Zuschlag U4: + 25% Zuschlag U2: + 20% Zuschlag U3: + 10% Editorial: + 5%	



Bei 4 Schaltungen pro Jahr 25 % Jahresschaltungsrabatt.
Anschnitt-Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 3 Millimetern.
Wir gestalten Ihre Anzeige gern für Sie – Preis auf Anfrage.

Unternehmens-Abos

UNTERNEHMENS-ABO

- 2-4 Abos

Preis: € 62,50 pro Abo

UNTERNEHMENS-ABO L

- ab 5 Abos
- 30 % Rabatt auf alle Anzeigenformate

Preis: € 59,75 pro Abo

UNTERNEHMENS-ABO XL

- ab 10 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate

Preis: € 57,00 pro Abo

UNTERNEHMENS-ABO XXL

- ab 20 Abos
- 30% Rabatt auf alle Anzeigenformate
- 1 Digitales Reichweitenpaket pro Magazin-Jahrgang inklusive
- Wir versorgen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter persönlich mit BROTpro. Wählen Sie zwischen dem Versand an Ihren Hauptsitz, dem Direktversand an Ihre Fachgeschäfte oder nach Hause zu mobil arbeitenden Angestellten.

Preis: € 53,75 pro Abo

Die Abopreise sind Nettopreise zuzüglich 7% Mehrwertsteuer und gelten für jeweils ein Abo-Jahr. Preise für das Ausland können abweichen.



Kontakt

wellhausen & marquardt Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg



Marketing-Beratung

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Dennis Klippel
Marketing-Beratung

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-402
<http://www.wm-medien.de>
anzeigen@wm-medien.de



Redaktion

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Edda Klepp
Chefredaktion

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-304
Mobil: +49-174-32 87 415
<http://www.wm-medien.de>
e.klepp@wm-medien.de



Redaktion

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Sebastian Marquardt
Verleger

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-150
<http://www.wm-medien.de>
post@wm-medien.de

www.brot-pro.de